

LESPAKKET

Schrijf wedstrijd 'De ingezonden brief'



FOTO: NIEUWS IN DE KLAS

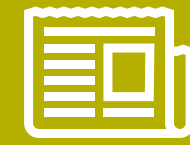
VOOR DE DOCENT

Schrijfwedstrijd 'De ingezonden brief'

Op www.derdekamer.nl van ProDemos vind je meer informatie over hoe de democratie werkt. Bij dit lesmateriaal hoort ook de video 'Wat is Prinsjesdag' en de video 'Wat zit er in het koffertje'. Kijk voor meer lesmateriaal ook in de database van ProDemos. Je kunt in de database zoeken op 'Prinsjesdag'.

Het ministerie van Financiën heeft verschillende soorten lesmateriaal rond Prinsjesdag, waaronder een digiles, digiquizzes, animaties en een interactieve Miljoenennotaposter.

Voor opdrachten 1 kan de nieuwsservice worden gebruikt. Voor de opdracht 2 en 3 is de nieuwsservice niet nodig. Bij de opdrachten zijn, indien relevant, links naar de betreffende artikelen en video's opgenomen.



Nieuws in de klas maakt artikelen gratis toegankelijk voor jou en jouw leerlingen. Via de Nieuwsservice kunnen leerlingen het nieuws volgen en de berichtgeving vergelijken en bespreken. Je kunt op drie manieren gebruikmaken van de Nieuwsservice van Nieuws in de klas.

Nieuwsservice voor docenten

Je ontvangt twee weken lang twee exemplaren per dag van één of meerdere dag- en weekbladen naar keuze op school of thuis.

Nieuwsservice voor leerlingen

Alle leerlingen ontvangen twee weken lang één exemplaar van een nieuwstitel van uw keuze op hun thuisadres. Je bepaalt welke leerling welke titel ontvangt en wanneer.

Nieuwsservice Digitaal

Met de Nieuwsservice Digitaal krijgen docenten en leerlingen toegang tot de digitale edities van nieuwstitels. Docenten en leerlingen kunnen kosteloos tweemaal per jaar, vier weken toegang krijgen per nieuwstitel.



Groep 7, 8 en het voortgezet onderwijs



Vorbereiding 15 minuten
Lesduur 55 minuten



VO onderbouw, Nederlandse taal,
Maatschappijvakken, Geschiedenis



Trefwoorden

Beeldvorming, Burgerschap, Debat,
Democratie, Informatievaardigheden,
Journalistiek, Persvrijheid,
Schrijfvaardigheid, Taalvaardigheid.

INLEIDING

Niet alles in de krant is objectief!

In nieuwstittels lees je betrouwbare informatie want journalisten doen objectief verslag van het nieuws op basis van feiten. Staan er dan helemaal geen meningen in nieuwstittels? Jazeker wel. Alleen worden meningen gescheiden van objectief nieuws. Online hebben lezers de mogelijkheid om direct op nieuwsberichten te reageren, reacties met de meeste likes verschijnen bovenaan nieuwssites, zie het voorbeeld rechts van nu.nl.

Bij kranten is dat natuurlijk anders; om niet in de war te raken worden er speciale plekken voor meningen gereserveerd: het hoofdredactioneel commentaar, de column en de ingezonden brief.

Met die laatste ga je straks zelf aan de slag: je gaat een brief schrijven aan de krant waarin je jouw mening over een onderwerp dat je zelf kiest, goed onderbouwd opschrijft. Als je hier klaar mee bent kun je de brief zelfs inzenden voor de Nieuws in de Klas schrijfwedstrijd.

Veel succes en plezier!

SCREENSHOTS: NU.NL



27-07-22 22:20
Update: 3 minuten geleden

177 reacties

Opnieuw zijn woensdagavond hooibalen in brand gestoken langs snelwegen in het land. Dat gebeurde langs de A50 bij Apeldoorn, de A2 bij Breukelen en de A28 bij Meppel. De brandjes maken deel uit van de boerenprotesten. De A1 bij Voorst in de richting van Apeldoorn blijft mogelijk tot en met donderdagochtend dicht wegens door boeren gedumpte rommel op de weg.

Medewerker
gehandicaptenzorg

5 minuten geleden

Ik snap de onmacht van de boeren. Maar in gesprek met Remkes willen ze niet. In plaats daarvan kiest een deel voor heel onsympathieke acties waar de normale burgers, die veelal nog begrip hadden, de dupe van worden. En daarbij is het nog gevaarlijk ook: brand stichten, asbest dumpen. En dan de mensen die het moeten opruimen intimideren. Een paar weken geleden zeiden clubjes als FDF al dat het oorlog was, dat blijkt wel uit dit soort daden. Slechte PR voor de boeren. Laat de gematigde boeren maar opstaan tegen

waar de normale burgers, die veelal nog begrip hadden, de dupe van worden. En daarbij is het nog gevaarlijk ook: brand stichten, asbest dumpen. En dan de mensen die het moeten opruimen intimideren. Een paar weken geleden zeiden clubjes als FDF al dat het oorlog was, dat blijkt wel uit dit soort daden. Slechte PR voor de boeren. Laat de gematigde boeren maar opstaan tegen een deel dat het verpest voor iedereen

68



Artikel

Weer brandend hooi langs snelwegen, A1 bij Voorst mogelijk morgenochtend nog dicht



Verschillende plekken, verschillende meningen

In de inleiding heb je al kort iets geleerd over de plekken in de krant waar meningen over een onderwerp te vinden zijn: het hoofdredactioneel commentaar, de column en de ingezonden brief. Maar wat staat daar eigenlijk in?

- **Het hoofdredactioneel commentaar.** De hoofdredacteur of een erg ervaren journalist schrijft zijn mening op over een onderwerp in een kort artikel. Zo weet de lezer wat de krant van een onderwerp vindt. Vaak staat er 'Hoofdredactioneel' boven het artikel.
- **De column.** In een column wordt een kritische mening opgeschreven door een columnist. Deze geeft een eigen mening over het nieuws. Vaak staat een foto van de columnist bij het artikel zodat lezers het herkennen.
- **De ingezonden brief.** Dit is een selectie van brieven die lezers hebben ingestuurd. Ze worden verzameld op de 'opiniepagina'. Op die plek lees je dus meningen van lezers, en wat zij vinden van het nieuws.

A

Pak de krant en blader er doorheen en ga op zoek naar een column, een hoofdredactioneel commentaar en een ingezonden brief. Je kunt ook de drie teksten op de volgende pagina lezen. Of klikken op de links rechts.

B

Beantwoord de volgende vraag voor alledrie de onderdelen:

Welke vorm heeft het artikel/brief?

1. De schrijver roept ergens toe op
2. De schrijver geeft commentaar
3. De schrijver stelt iets vast
4. De schrijver probeert je te inspireren

C

Welke vorm vind je het leukst om te lezen? De column, het hoofdredactioneel commentaar of de ingezonden brief? Waarom?



Artikel - ingezonden brief
Jongelui, hou even vol en je kunt over een jaartje weer helemaal los



Artikel - column
Dummkopf



Artikel - commentaar
Minister van VWS moet vinger wel aan de pols houden



OPDRACHT 1



-- minuten



INGEZONDEN BRIEF

Column @OzcanAkyol

ÖZCAN AKYOL

Dummkopf

Het schoolvak Duits is in ge-
vaar. Dat viel gisteren in
deze krant te lezen. Het
Duitsland Instituut Amsterdam
(DIA) signaleert twee ontwikke-
lingen: docenten zijn moeilijker te
vinden en scholen kiezen vaker
voor andere talen.

Toen het bericht tot mij kwam,
moest ik onwillekeurig denken
aan mijn periode op de mavo,
ruim twintig jaar geleden. Wij
hadden Engels, Frans en Duits in
het eerste jaar.

Ik snapte niets van het taaltje
van onze oosterburen. Voor alle
proefwerken en schriftelijke over-
horingen haalde ik dikke onvol-
doendes. Alleen 'Schuimkaas' kon
ik moeiteloos uitspreken, omdat
mijn vader dat vaak tijdens ruzies
tegen andere mannen riep.

Tegen het einde van het jaar
moest ik een proefwerk maken
waarvan veel afhing. De lesstof
betreft een lijst van vijftig Duitse
woorden, inclusief de Neder-
landse betekenis.

Ik noteerde de woorden op een
klein spiekbriefje. Maar omdat
mevrouw Woltersom ons wel va-
ker had betrap, bedacht ik iets
nieuws: ik las thuis alle woorden
en hun definities hardop
voor, liet dat
door de recorder vastleggen
op een cassette-
band en

Met mijn Duits is het nooit meer
goed gekomen. Maar wat ik wel
heb geleerd: dankzij hard werken,
kan zelfs een onbenul als ik doelen
bereiken.

Dankzij hard werken
kan zelfs een onbenul
als ik doelen bereiken



COLUMN



Commentaar

CORONABELEID

Minister van VWS moet de vinger wel aan de pols houden

Waar is de arts en ziekenhuisdirecteur Ernst Kuipers gebleven? Hij was het die twee jaar geleden als eerste signaleerde dat de coronabesmettingen in de zomer opliepen en aan de bel trok. Hij was het die keer op keer - meestal in een talkshow - waarschuwde dat de ziekenhuizen en huisartspraktijken dreigden over te lopen met heel zieke coronapatiënten. En dus dat mensen weer even afstand moesten houden van elkaar.

Sinds hij minister van Volksgezondheid is, zendt Kuipers een compleet andere boodschap uit. Niet de overheid maar 'de sectoren' moeten maatregelen treffen als ze vrezen dat te veel werknemers of leerlingen besmet zullen raken met de nieuwste variant van het virus. Niet de overheid zal kwetsbare patiënten beschermen als ze vrezen voor besmetting, dat moeten ze zelf doen. En mensen onder de zestiende jaar, die dat willen, nog een booster laten halen? Nee, zegt de minister, daarvoor wil hij eerst het advies van het Europees Geneesmiddelenagentschap afwachten.

Het zou prettig zijn als het Rijk en de GGD's de indruk wekken dat zij het coronavirus nog wel serieus nemen.

COMMENTAAR

Natuurlijk, de omstandigheden zijn veranderd. Twee jaar geleden leefden grote delen van de bevolking nog in angst voor het coronavirus en was niemand gevaccineerd. Tegelijk hadden overheidsingrijpen en lange lockdowns toen nog niet zo veel kritiek ge oogst, en ellende veroorzaakt, als ze begin 2021 en eind 2021 deden.

Nu zijn grote delen van de bevolking wel gevaccineerd (83 procent van de volwassenen), hebben anderen immuniteit opgebouwd tegen corona door besmetting, en bovendien lijken mensen niet erg ziek te worden van de nieuwste omikronvariant. *Business as usual* dus. We leven door, met corona ergens ver weggestopt in het achterhoofd.

En een minister vertegenwoordigt het hele land, niet alleen de zorgsector en kwetsbare patiënten.

Maar toch. De afgelopen dagen zijn er per dag zeker 150 Covidpatiënten opgenomen in de ziekenhuizen. In een maand tijd steeg het aantal opgenomen Covidpatiënten van 400 naar 1.000. Helemaal onschuldig is de nieuwste variant van het virus dus niet.

Covid is gelukkig niet meer zo dodelijk als twee jaar geleden maar 20 tot 37 procent van de mensen die ziek werden, en worden, houden er maandenlang klachten aan over. Dat is vervelend voor henzelf en voor de toch al krappe arbeidsmarkt.

En niemand, werkelijk niemand, wil dat de samenleving weer tot stilstand komt door een grote golf in de winter. Corona-ontkenners zouden het ronduit onaanvaardbaar vinden. De meeste mensen zullen het onverteerbaar vinden en de economie kan het niet lijden.

Dus het zou prettig zijn als het Rijk en de GGD's de indruk wekken dat zij het virus nog wel serieus nemen. Dat ze, anders dan de vorige twee zomers, in elk geval goed in de gaten houden hoe veel mensen besmet raken en of dat ernstig is of niet. En of iedereen dus een beetje moet oppassen, of niet.

Vooraf omdat Nederland niet wéér te langzaam kan reageren op nieuwe ontwikkelingen. En anderzijds niet overdreven moet reageren, zoals eind 2021, toen de rest van Europa snel in de gaten had dat de nieuwe variant uit Zuid-Afrika geen lockdown rechtvaardigde.

De samenleving moet erop kunnen vertrouwen dat de minister van Volksgezondheid net zo goed een vinger aan de pols houdt als hij deed toen hij een ziekenhuis runde.





Verleidingen op social media

Meningen in de krant zijn bedoeld om de lezer uit te dagen om een mening te vormen over een onderwerp. Door goed onderbouwde meningen te lezen kun je zelf bepalen of je het er mee eens bent, en misschien ga je zelfs anders tegen een onderwerp aankijken.

A

Beschrijf kort hoe je aankijkt tegen het onderwerp reclames op social media. Ben je er gevoelig voor? En koop je wel eens spullen? Of maak jij je eigen keuzes?

B

Lees het fragment rechts uit de column van Teun van de Keuken in de Volkskrant van 20 juni 2022.

C

Ben je het eens met de schrijver? Ben je argumenten tegengekomen die je nog niet kende? Welke?



Vandaag ga ik van groot naar klein. Ook om mezelf in te dekken, maar dat snap je straks vanzelf. Daar gaat ie: je hebt mensen die denken dat ze niet door reclames worden beïnvloed. Ze zijn autonome wezens die geheel zelfstandig hun beslissingen nemen. Die zijn vaak tegen het verbieden van reclames voor alcohol, gokken en fastfood, omdat dat 'betutteling' zou zijn. Waarom? Omdat de mens recht heeft op reclame? Als reclame geen effect had, dan zou een verbod erop de autonomie van de consument ook niet aantasten. De industrie pompt natuurlijk miljarden in reclames omdat ze wel effect hebben. Als producten regelmatig worden aangeprezen, dan willen we ze hebben.

Je hebt mensen die denken dat ze geheel zelfstandig beslissingen nemen en dat ze niet door reclames worden beïnvloed

Ik in ieder geval wel. Door mijn werk ken ik de marketingmachinatie van de industrie. Toch ben ook ik er totaal niet tegen bestand. Bijna alle producten die ik op Instagram voorbij zie komen, wil ik onmiddellijk hebben. Dankzij vernuftige algoritmes komen precies die artikelen voorbij waar ik gevoelig voor ben. Spullen waarvan ik nog nooit gedroomd had, dacht ik.

Zo kocht ik al peperdure wollen sokken en onlangs een schitterend schrift. Een leren hoes waar je allemaal verschillende soorten cahiers en mapjes en dingetjes kunt insteken. Ik had het totaal niet nodig, maar tegelijkertijd is het precies waar mijn ziel naar verlangde.

Ik heb een paar weken weinig werk. Ik zou ervan kunnen genieten, maar ik word er rusteloos van. Tijdelijk onnuttig zijn maakt me somber. Ondanks een atheïstische opvoeding heeft de oude Calvijn mij toch weten te raken. Het zware gat probeer ik te vullen met sporten. Je bent bezig, het lichaam wordt strak en er komen stoffes vrij. Daarnaast moeten lege momenten in mijn freelancerbestaan worden gevuld met plannen voor de toekomst. Ideeën voor programma's, boeken en podcasts om toekomstige leegtes te vullen. Maar waar vind je iets in het niets in jezelf om te denken en te creëren?

In het schrift! Dat heeft lege bladzijden, blanco, met ruitjes en met lijntjes. Daarop kan ik ideeën, invallen en misschien zelfs ideïne verhaaltjes opschrijven. Het schrift wordt de katalysator van de inspiratie. Dat snapte het algoritme.

Al een week staart het schrift mij aan. Nog maagdelijk mooi. Wanneer zal ik het bezoedelen met mijn onleesbare handschrift? Het maant en vermaant: 'Kom en schrijf! Misschien morgen.'



Artikel - ingezonden brief
Bijna alle producten die op Instagram voorbij zie komen, wil ik meteen hebben



OPDRACHT 3



Hoe schrijf je een goede ingezonden brief?

In deze les ga je een brief schrijven aan de krant. De brief mag gaan over jouw gevoelens over bijvoorbeeld de oorlog in Oekraïne, maar ook over iets waar je je aan stoort. Of iets waar je mee zit.

A

Onderwerp kiezen

- Er is vast wel iets dat je dwars zit of dat je graag wilt delen.
- Blader de kranten door en bedenk wat dat zou kunnen zijn.
- Misschien helpt het ook om er met elkaar over te praten?

B

Hoe ga je te werk?

Een brief schrijven is eigenlijk een stelling/mening hebben en daar argumenten bij vinden. We helpen je door de regels te geven voor het schrijven van een betoog:

- Zorg dat je brief niet te lang en niet te kort is. De krant heeft een beperkte ruimte, dus te lange teksten worden niet geplaatst.
- Let op stijl- en spelfouten en een nette verzorging.
- Gebruik eigen woorden. De brief is jouw persoonlijke mening dus kopieer niet de mening van iemand anders.
- Onderbouw je mening met minimaal twee argumenten.
- Verdeel je tekst in een inleiding, kern en slot (met alinea's).
- Zorg dat het duidelijk is in jouw brief waarop je reageert (verwijs hiernaar). Hoe en waarom is aan jou.
- Zorg dat de toon van de brief aansluit bij de lezer. Dus begin geen tirade gericht aan iemand die de brief nooit gaat lezen, maar verklaar je boosheid aan mensen die de brief wel gaan lezen.

C

Wil je zien hoe een krant brieven selecteert? Kijk dan naar het filmpje waarin de hoofdredacteur van het Algemeen Dagblad uitlegt hoe het selectieproces werkt. Zie de link hiernaast

D

Heb je je brief klaar?

Ga dan naar www.Nieuwsindeklas.nl/schrijfwedstrijd en doe mee!



Video

Promo Schrijfwedstrijd Özcan Akyol



Video

Algemeen Dagblad - Hoe komt een ingezonden brief in de krant terecht?



Schrijfwedstrijd 'De ingezonden brief' is een uitgave
van Nieuws in de klas.
De opdrachten zijn bestemd voor scholieren in groep 7, 8 en
het voortgezet onderwijs.

© Nieuws in de klas, Amsterdam
Uitgave augustus 2022

Samenstelling en redactie: Stefan Heijendael en Laila de Miranda

Het kopiëren van delen ten behoeve van het gebruik door
leerlingen is onbeperkt toegestaan. Het kopiëren van enig
onderdeel ten behoeve van elk ander gebruik is alleen
toegestaan na schriftelijk verkregen toestemming van
de uitgever.

e info@nieuwsindeklas.nl
w www.nieuwsindeklas.nl